

COMUNICACIÓN

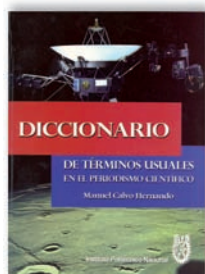
Hugo Aznar



Ética de la comunicación nuevos retos sociales.
Códigos y recomendaciones para los medios. Universidad Cardenal Herrera- CEU.
20 págs. 15 euros.

El libro recopila una serie de recomendaciones y pautas éticas para mejorar el tratamiento que los medios dan a algunos temas sociales. Estas recomendaciones, propuestas por diversos colectivos, son presentadas y comentadas por el autor. Su objetivo es divulgarlas entre los que trabajan, investigan o se relacionan con los medios de comunicación para que no dificulten ni manipulen la comprensión y valoración de los hechos. El libro contiene además una primera parte donde se recuerda la importancia de los medios y la exigencia de responsabilidad aplicada a su labor. También habla de la autorregulación y el papel específico de los códigos. Hugo Aznar es profesor de Ética Pública y Ética del Periodismo.

Manuel Calvo Hernando



Diccionario de términos usuales en el periodismo científico.
Instituto Politécnico Nacional. Dirección de Publicaciones de México.
193 págs.

ADN o aminoácidos son algunos de los términos que se definen en este libro con explicaciones sencillas y resumidas para hacerlos más comprensibles al lector, sea o no periodista. También recoge algunos temas del periodismo científico como desafíos, historia o derecho a la información ambiental. Son unas 150 acepciones que intentan aglutinar los conceptos que se barajan en este sector de la comunicación. Manuel Calvo Hernando es un reputado periodista en este campo, con más de 50 años de experiencia.

José Luis Rojas



La información y el deporte.
Libro de estilo para la prensa deportiva andaluza.
Aconcagua Libros. 184 págs.

El periodista deportivo no goza de buena fama en general. Sus trabajos suelen adolecer de la rigurosidad que la gramática, ortografía y léxico aconsejan. Esta obra es una útil herramienta para que los periodistas de esta especialidad se comuniquen con los lectores de la forma más responsable y profesional. Este libro ofrece un diccionario de estilo y dudas, con extranjerismos más frecuentes, topónimos, gentilicios y siglas. Explica desde cómo titular y redactar una información hasta cómo denominar, por ejemplo, a los nacidos en Ciudad Real o el significado de las siglas deportivas nacionales e internacionales. José Luis Rojas Torrijos trabaja en el Gabinete de Prensa de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

Jesús Saiz Olmo



Periodismo de radio.
De los estudios al ciberespacio.
Universidad Cardenal Herrera-CEU. 136 págs.

Jesús Saiz es profesor de Comunicación Audiovisual y de Tecnología de la Información desde hace más de 17 años. Este libro es un manual de instrucciones y 'saberes' de todo tipo para ejercer el periodismo en la radio. Se aparta de los conocimientos teóricos, estudiados en las universidades y recopilados en numerosos volúmenes, para adentrarse en la práctica real radiofónica. La obra está recomendada a estudiantes, futuros periodistas radiofónicos y a todos aquellos profesionales vinculados a este medio. Los temas son muy variados. El autor aborda desde el escenario o el equipo de trabajo hasta cómo debe ser la voz radiofónica y su entrenamiento o las características del

texto informativo, estructura del guión, el proceso de producción de la noticia y los errores más frecuentes, entre otros aspectos.

Xavier Mas de Xaxàs



Mentiras. Viaje de un periodista a la desinformación. Destino.
Colección Image Mundi.
44 págs. 24 euros.

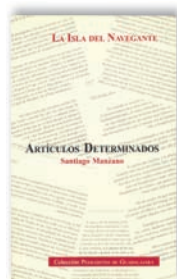
El reportero de información local y analista de *La Vanguardia* —ex corresponsal en Estados Unidos— reflexiona sobre esta profesión desde sus entrañas y descubre que hay muchas mentiras y bastante desinformación. Analiza temas como los riesgos de la manipulación informativa, la escasa investigación y los intereses que defienden los medios de comunicación. Entre las cuestiones tabúes señala: ciertos aspectos del problema vasco, la monarquía, el poder de la Iglesia y las grandes fortunas. Existe en torno a ellos mucho de rumor y falta de información. Subraya que en los medios hay menos expertos y no tan buenos como se dice, y que el periodista no sabe tanto ni de todo. "Ésta es

'El Caso', un caso de estudio



una profesión de picoteos”, explica. Defiende la honradez informativa frente a grandes palabras como objetividad y verdades absolutas. Su objetivo no es denunciar a los profesionales y medios que lo hace mal, sino descubrir las deficiencias en la estructura del periodismo actual para lograr una información “más buena y más útil”. A pesar de todo, Xavier Mas de Xaxàs es un enamorado de su trabajo. “sigo creyendo que no hay una profesión mejor que ésta”, afirma.

Santiago Manzano

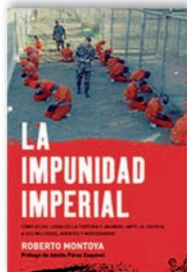


La isla del navegante.
Artículos determinados.
Colección Periodistas
de Guadalajara. 98 págs.

Con *La isla del navegante*, la Asociación de la Prensa de Guadalajara inaugura esta colección dedicada a los periodistas de la provincia, cuyo trabajo contribuye a enriquecer la oferta cultural y literaria de la zona. La obra reúne los artículos publicados por Santiago Manzano en el semanario *El Decano* entre el 27 de abril de 2001 y el 21 de junio de 2002.

DIVULGACIÓN

Roberto Montoya



La impunidad imperial.
Prólogo de Adolfo Pérez
Esquivel. La Esfera de los
libros. Col. Actualidad.
335 págs. 21 euros.

En abril de 2004 las imágenes de las torturas y humillaciones a las que las tropas estadounidenses sometían a sus prisioneros en la cárcel iraquí de Abu Ghraib, conmovieron al mundo. Roberto Montoya ha investigado las violaciones de los derechos humanos por el poder imperial de Estados Unidos, de cómo legalizó la tortura y ‘blindó’ ante la justicia a sus militares, agentes y mercenarios. Pero además destaca la impunidad del Gobierno de Washington ante estos hechos delictivos, que se reflejan en memorandos internos del Pentágono y otros documentos. Explica que la CIA secuestra en la actualidad a sospechosos en cualquier parte del mundo, incluida Europa, para torturarlos y retenerlos con total inmunidad. El autor es uno de los jefes de la sección de Internacional del diario *El Mundo*.

Pilar García de la Granja



¡Me equivoqué!
Planeta Prácticos. 250 págs.
17 euros.

Siempre es más satisfactorio contar los éxitos conseguidos. Los fracasos se guardan en el armario en el más absoluto de los secretos. Éste es un libro de errores. Trece empresarios españoles cuentan sus meteduras de pata. No ha sido fácil conseguir que conocidos personajes relataran sus equivocaciones. Algunos se negaron. Otros, por el contrario, se prestaron a ello: Luis Abril, Isidro Fainé, Santiago Foncillas, Ricard Fornesa, José Manuel Lara, Ernesto Mata, Eduardo Montes, Javier Monzón, Juan María Nim, Tomás Pascual, Marcos de Quinto, Ignacio Sánchez Galán y Luis Valls Taberner. De los errores, tanto propios como ajenos, se aprende y éste es el objetivo de la autora del libro. Sus fracasos acercan al lector a la humanidad de estos triunfadores, que no dudan en confesar que se han equivocado. Pilar García de la Granja fue redactora jefe de Economía de Onda Cero. Actualmente vive en Nueva York y colabora con la Cadena Punto Radio.



Le sang et la vertu
divers et franquisme. Dix
années de la revue
'El Caso' (1952-1962).
Marie Franco. Casa de
Velázquez. Volumen 29.
584 págs.

El Caso fue un semanario, especializado en sucesos, que apareció en mayo de 1952, fundado por Eugenio Suárez. Duró 34 años. Su éxito se tradujo en el número de ventas y difusión social. Marie Franco se ha interesado por esta publicación y los personajes que la protagonizan, como un reflejo de la ideología y problemática de la sociedad española de este período. Sólo investiga para su tesis, publicada por la Casa de Velázquez, los 10

primeros años de la publicación; esto es, los que van de 1952 a 1962.

La obra presenta la estructura económica y comercial del semanario, los detalles de su creación y su funcionamiento. Igualmente se centra en los contenidos. Los protagonistas de sus páginas son las clases más desfavorecidas. Los gitanos, a los que se les atribuyen todos los vicios, se convierten en el chivo expiatorio de este drama social. Se condena el mundo urbano como foco de corrupción y se ofrece un universo rural idílico. En cuanto a la mujer se la presenta como ideal o, por el contrario, mala mujer, siendo en muchos casos también mala madre. Asimismo se busca lo sentimental en el suceso, derivado de las desigualdades sociales y económicas, reducién-

dolo a acontecimientos individuales. Se aborda la religiosidad popular y los fenómenos sobrenaturales, muchas veces al margen de la religión y de la ciencia.

La publicación se presenta como digna de estudio de toda una etapa de la historia española. Como toda la prensa de la época, se vio sometida a la censura previa. Sin embargo, supo salir airosa sobre los temas que mayor control desataban en los censores: la sexualidad, la religión, la política y la imagen de una España en donde no pasaba nada y no existía delincuencia. Fue inútil. *El Caso* reflejó los sucesos, y también la situación económica y los cambios sociales de los españoles, además de su ideología y de las consecuencias del éxodo rural.